

# Imago Schouwen-Duiveland



Imago Schouwen-Duiveland  
Renesse, 6-7-2017





*Lekkerweg  
in eigen land*



Imago Schouwen-Duiveland  
Renesse, 6-7-2017



# Imago

vs

# Identiteit



# Doel Right onderzoek



- Het doel van het onderzoek is om inzicht te bieden in hoeverre de gemeente Schouwen-Duiveland zich onderscheidt van de andere kustgemeenten en in hoeverre marktbeloftes gerealiseerd worden.

Imago Schouwen-Duiveland  
Renesse, 6-7-2017



# Texel ??.....



- *Veelzijdig vakantie-eiland met water, natuur en cultuur. Van ontspannen tot bruisende activiteit. Een vakantie-eiland met evenementen en activiteiten aan, in, en op het water.*



# Het is hier gezellig

- Op dit moment heeft Schouwen-Duiveland weinig tot geen merklading. Een groot gedeelte van de toeristen weet de individuele eilanden niet te benoemen en men benoemt de eigen vakantiebestemming vooral als Zeeland of door middel van de plaats waar men daadwerkelijk verblijft.



# Eiland gevoel.....



- Water, natuur en ontspannen zijn zaken die wel herkend worden, maar kust, strand en rust zijn zaken die meer als typerend worden gezien.
- Het onderdeel 'bruisende activiteiten en evenementen' wordt nagenoeg niet herkend.



# Beeldvorming

- de afstand naar Zeeland is voor groot gedeelte van Nederland drempel.
- voor de Waddeneilanden geldt afstand ook als nadeel, maar hebben toch een sterkere positie.



Imago Schouwen-Duiveland  
Renesse, 6-7-2017





# CAS, Fjoertoer, etc.



- Schouwen-Duiveland wordt nagenoeg niet gezien als een eiland waar je het gehele jaar kunt verblijven. Buiten de periodes in het hoogseizoen, wordt de rust veel meer gezien als ‘niets te doen’.





- Er wordt er ook regelmatig gekozen op accommodaties; bijna onafhankelijk van locatie.
- Er wordt door toeristen ook wel achterblijvende kwaliteit gezien:
  - dorpen die te weinig te bieden hebben
  - achterstallig onderhoud
- ➤ groot verschil tussen accommodaties (ondernemers)



# Saai.....



- er is weinig te doen
- ➤ weinig bekend bij accommodatie over wat er te doen is
- aanmerkingen t.a.v. het aanbod
  - wat betreft kwaliteit accommodaties / campings
  - wat betreft strandpaviljoens
- **Water(sport):** • Watersporten lang niet altijd bekend genoeg. De echte watersporters weten het en komen speciaal daarvoor.



# Buitenlanders



- De Belgen vinden dat Schouwen-Duiveland met name een verrassend mooie, rustige kust heeft. Veel minder 'industrieel' en druk dan de Belgische kust. Bovendien blijkt het dichterbij dan verwacht.
- Duitsers zijn 'fan' van de gehele Nederlandse kust, ook de Zeeuwse kust. Met name voor de korte vakantie.



# Conclusies



- De naam Schouwen-Duiveland is bij zowel Belgen als Duitsers nagenoeg onbekend.
- Een groot gedeelte van zowel Belgen als Duitsers is reeds eerder geweest (circa twee derde).
- Duitsers blijken de beste promotors van Zeeland.



# "Eén voor allen en allen voor één"



Imago Schouwen-Duiveland  
Renesse, 6-7-2017

